

Valorizar os Produtos Locais - Importância dos circuitos curtos

Seminário “Pequenos Investimentos – Produzir e
vender com Qualidade e Segurança”

Luís Chaves
01 de setembro de 2016
Rio Maior



minha terra

Federação Portuguesa
de Associações
de Desenvolvimento Local

1. A Federação Minha Terra

- **MEMBROS:** 56 Associações de Desenvolvimento Local responsáveis pela gestão de Grupos de Acção Local (LEADER / DLBC) no Continente e Regiões Autónomas.
- **OBJECTIVOS:** representação institucional; qualificação e apoio técnico a iniciativas de desenvolvimento local em zonas rurais; promoção da cooperação e trabalho em rede; *lobbying* e advocacy pelo desenvolvimento local e territórios rurais.

Evolução do número de Grupos de Acção Local em Portugal



Evolução da percentagem de território nacional coberto ao longo dos vários programas LEADER





minha terra

Federação Portuguesa
de Associações
de Desenvolvimento Local

A MINHA TERRA integra um conjunto de estruturas em representação dos associados:

- **CES - Conselho Económico e Social**
- **Comité de Acompanhamento do PRODER e do PDR2020**
- **Comité de Acompanhamento do PRRN**
- **Comité de Acompanhamento do PRORURAL e PRORURAL+ (Açores)**
- **Comité de Acompanhamento do Programas Operacionais Regionais**
- **Conselhos Regionais das CCDR (Norte, Centro, LVT, Alentejo e Algarve)**
- **ELARD – European LEADER Association for Rural Development**



2. Circuitos Curtos

Atualmente cerca de 75% das vendas de produtos agro-alimentares estão concentrados num pequeno número de grandes distribuidores, levando a:

- exclusão económica de pequenos produtores
- abandono de algumas áreas agrícolas
- redução do número de explorações
- estagnação de algumas economias/comunidades rurais

Os Circuitos Agro-Alimentares, para determinadas fileiras ou determinados tipos de situações e contextos territoriais, podem constituir um modo de comercialização que valoriza a produção dos agricultores e os reconhece socialmente, respondendo a uma procura crescente por parte dos consumidores.

2. Circuitos Curtos

O que são?

As dimensões **número de intermediários e distância geográfica** entre produção e consumo.

“*Cadeias curtas de abastecimento agroalimentar*», abreviadamente designadas cadeias curtas, os circuitos de abastecimento que **não envolvam mais do que um intermediário entre o produtor e o consumidor, através de vendas de proximidade ou vendas à distância**”

[Portaria n.º 152/2016 de 25 de maio, que estabelece o regime de aplicação da ação n.º 10.2 «Implementação das estratégias», integrada na medida n.º 10 «LEADER» do PDR2020]

Os “Circuitos Curtos” podem contribuir enquanto:

- ✓ valorização dos agentes e dos recursos locais
- ✓ apoio no acesso ao mercado
- ✓ apoio à organização dos produtores
- ✓ inovadoras de revitalização das zonas rurais

3. Importância dos Circuitos Curtos

Porquê Circuitos Curtos Agro-alimentares (CCA) em Portugal?

- ✓ elevado número de pequenos produtores
- ✓ dispersão de pequenos agricultores no território
- ✓ dificuldade dos pequenos agricultores de se organizarem para a comercialização
- ✓ carga burocrática desproporcional à dimensão dos negócios (normas e legislação de natureza fiscal e de sanidade)

3. Importância dos Circuitos Curtos

Vantagens na comercialização de proximidade:

- ✓ redução das distâncias entre produtor e consumidor;
- ✓ redução dos consumos energéticos e da emissão de gases de estufa (transporte / conservação);
- ✓ melhorar a segurança alimentar e a qualidade (conservação; produtos de época);
- ✓ fortalecimento da economia local;
- ✓ fortalecimento do capital social (competências que os agricultores desenvolvem para se relacionar directamente com os consumidores).

3. Importância dos Circuitos Curtos

Exemplos de vantagens ao nível da oferta:

- ✓ Para muitos pequenos produtores a venda direta é quase a única via para valorizarem as suas produções (não estandardizadas);
- ✓ Permite melhorar a captação de valor em seu benefício (redução de intermediários)
- ✓ Complemento de rendimento (sem oposição a outras formas de comercialização)

Exemplos de vantagens ao nível da procura:

- ✓ Fornecimento de alimentos frescos aos consumidores
- ✓ Redução da distância de transporte dos alimentos, economizando energia e diminuindo o uso de combustíveis fósseis.
- ✓ Maior consciência da realidade (dificuldades) da produção agro-alimentar

4. Os Circuitos Curtos e o LEADER / DLBC



1991 > 1994
20 GAL
< 40% do
ter. nacional
PILOTO



1995 > 2001
48 GAL
86% do
terr. nac.
EQUILIBRADO



2001 > 2008
52 GAL
87,5% do
terr. nac.
REGULADO



2007 > 2013
53 GAL
91% do
terr. nac.
INTEGRADO PDR
"mainstraming"

DLBC
LEADER

2014 > 2020
60 GAL
NOVO!
MULTIFUNDO
(Continente)



2020+

DESAFIO:
RENOVAÇÃO

Inspirado na Abordagem LEADER e apoiado por vários programas operacionais do Portugal 2020, através dos fundos FEADER, FEAMP, FEDER e FSE, **caracteriza-se pela inclusão dos seguintes elementos:**

- Estratégias de Desenvolvimento Local
- **Grupos de Ação Local - Parcerias locais**
- Abordagem ascendente
- Conceção e execução multissetoriais
- Execução de abordagens inovadoras
- Execução de projetos de cooperação
- Ligação em rede de parcerias locais

Estratégias de Desenvolvimento Local dos GAL

FEADER

M10 - PDR 2020

- Regime simplificado de pequenos investimentos nas explorações agrícolas
- Pequenos investimentos na transformação e comercialização
- Diversificação de atividades na exploração agrícola
- Cadeias curtas e mercados locais
- Promoção de produtos de qualidade locais
- Renovação de aldeias (em territórios rurais)

FEDER

PO Regionais

- Concessão de apoio ao desenvolvimento dos viveiros de empresas e o apoio à atividade por conta própria, às microempresas e à criação de empresas
- Conservação, proteção, promoção e desenvolvimento do património natural e cultural

FSE

PO Regionais

- Criação de emprego por conta própria, empreendedorismo e criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras
- Inclusão ativa, incluindo com vista à promoção da igualdade de oportunidades e da participação ativa e a melhoria da empregabilidade

Programa de Desenvolvimento Rural do Continente Medida 10 – LEADER

Implementação das Estratégias de Desenvolvimento Local
Portaria n.º 152/2016 de 25 de maio

1 - Pequenos investimentos nas explorações agrícolas

- Promoção da melhoria das condições de vida, de trabalho e de produção dos agricultores e contribuição para o processo de modernização e de capacitação das empresas do setor agrícola

2 - Pequenos investimentos na transformação e comercialização

- Modernização e capacitação das empresas de transformação e de comercialização de produtos agrícolas

3 - Diversificação de atividades na exploração agrícola

- Desenvolvimento de atividades que não sejam de produção, transformação ou comercialização de produtos agrícolas e contribuição para a manutenção ou melhoria do rendimento das famílias, a fixação da população, a ocupação do território e o reforço da economia rural

4 - Cadeias curtas e mercados locais

- Promoção do contacto direto entre o produtor e o consumidor e incentivo de práticas culturais menos intensivas e ambientalmente sustentáveis

5 - Promoção de produtos de qualidade locais

- Desenvolvimento de estratégias que permitam incentivar o consumo de produtos abrangidos por regimes de qualidade e promoção da diferenciação e do posicionamento no mercado pela qualidade

6 - Renovação de aldeias

- Preservação, conservação e valorização dos elementos patrimoniais locais, paisagísticos e ambientais

4 - Cadeias curtas e mercados locais

Beneficiários

- Grupos de Ação Local; associações ou de desenvolvimento local ou constituídas por produtores agrícolas; parcerias com pelo menos três produtores; autarquias (só para os mercados locais)

Condições de acesso

- Projeto realizado no território do GAL e demais área geográfica dos concelhos desse território e concelhos limítrofes, salvo a mercados locais e pontos de venda coletivos de estrutura fixa
- Apresentem um plano de investimento e coerência técnica, económica e financeira

Crítérios de seleção

- Candidatura apresentada por Org. ou Agrupamento de Produtores
- Qualidade da parceria (abrangência e representatividade da cadeia curta local e dos produtores) e nº produtores na parceria
- Nível de contribuição da candidatura para os objetivos da EDL

Despesas elegíveis

- Estudos e projetos; consultoria; aquisição de equipamentos para preparação, embalagem e comercialização de produtos; aquisição ou adaptação de viatura; planos de comercialização e ações de promoção; equipamento informático e software; construção ou obras de adaptação e outras despesas intangíveis associadas a atividades comerciais

Níveis e Taxas de Apoio

- Investimento: mínimo 5.000€; máximo 200.000€
- 50% do investimento total elegível
- Limitado a 200.000€ por beneficiário no programa

prove

PROVE – Promover e Vender

- ✓ escoamento de produtos locais
- ✓ fomento das relações de proximidade entre quem produz e quem consome
- ✓ circuitos curtos de comercialização entre pequenos produtores agrícolas e consumidores, com recurso às TIC.

6. Circuitos Curtos – Exemplos



Projeto de cooperação LEADER:

16 ADL

74 núcleos

130 produtores agrícolas

5.000 consumidores

35 ton. hortofrutícolas/semana

Volume negócios >2.6M €/ano

6. Circuitos Curtos – Exemplos



- ✓ valorização da produção agrícola através da comercialização de proximidade
- ✓ processo de comercialização direta, entre uma rede de produtores agrícolas e a restauração colectiva (cantinas escolares, de IPSS, etc.) e privada (restaurantes)
- ✓ *Nota: dificuldade de os pequenos produtores cumprirem as regras da contratação pública na resposta aos cadernos de encargos das autarquias / escolas / etc.*

6. Circuitos Curtos – Exemplos



Agricultura apoiada pela comunidade (Community Supported Agriculture) - ligação “contratual” entre um agricultor e os consumidores que consomem os alimentos que este produz

✓ Maximizar o benefício mútuo entre um agricultor e a comunidade que o envolve

✓ Reduz custos de comercialização e de distribuição, permitindo um maior foco na produção e nas relações com os consumidores (suprimir as suas necessidades alimentares) 1 / 16

6. Circuitos Curtos – Exemplos

ProdFarmer



MyFarm



SmartFarmer



6. Circuitos Curtos – Exemplos



Cabaz do Peixe

- ✓ venda de peixe fresco, resultante da pequena pesca artesanal, sob a forma de um cabaz
- ✓ metodologia baseada no PROVE
- ✓ início em julho de 2015 (mais de 100 cabazes em 5 locais de entrega)

ENTIDADE PROMOTORA



COFINANCIAMENTO



APOIOS





OBRIGADO

www.minhaterra.pt